



COMUNICACIÓN

ANÁLISIS DE ESTRUCTURAS Y SISTEMAS DE PRODUCCIÓN EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA

Sr. D. Alipio Lara Olivares. IVICAM
Sr. D. Francisco Montero Riquelme. Catedrático de la ETSI Agrónomos.
Universidad de Castilla-La Mancha. Campus de Albacete

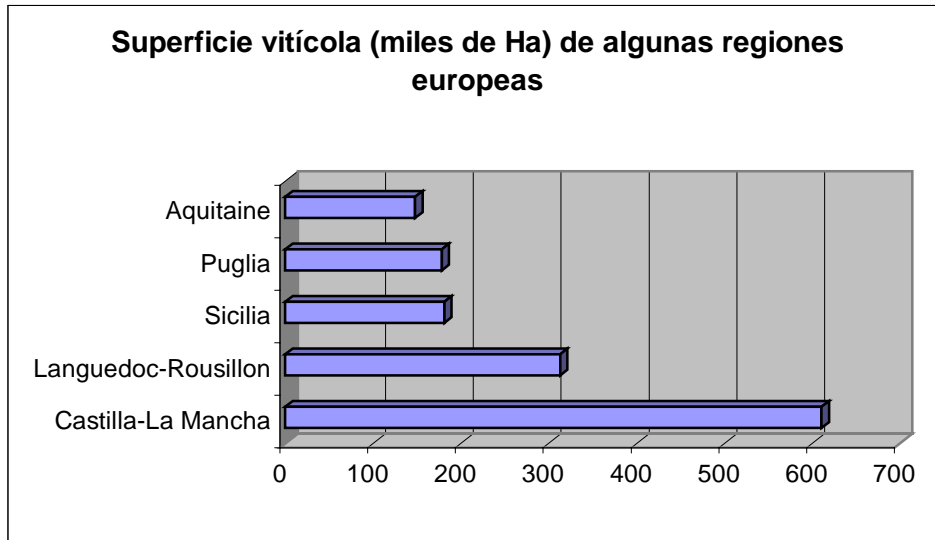
1.- IMPORTANCIA DEL VINO EN CASTILLA-LA MANCHA

1.1- *INCIDENCIA DEL VINO EN LA AGRICULTURA DE CASTILLA LA MANCHA*

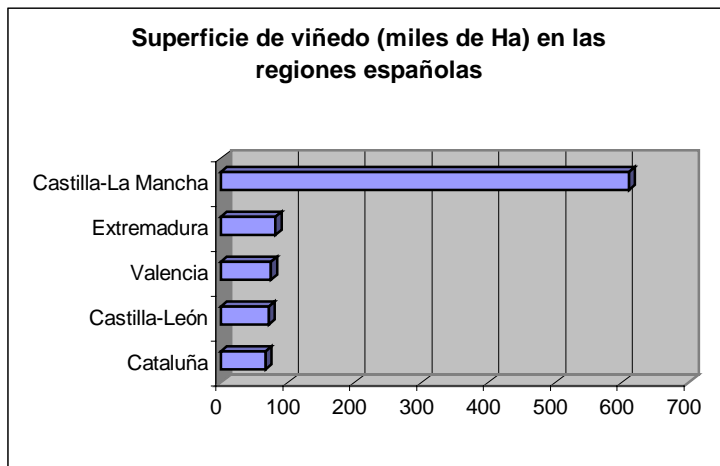
- Vinos y Subproductos32%
- Cereales27%
- Hortalizas20%
- Aceite y subproductos 7%
- Cultivos Industriales 4%
- Tubérculos 4%
- Leguminosas 2%
- Otros 4%

150.000 viticultores en el Registro Vícola de Castilla La Mancha.

1.2.- SUPERFICIE VITÍCOLA (MILES DE HA) DE ALGUNAS REGIONES EUROPEAS.- RELACIÓN CON CASTILLA-LA MANCHA.



1.3.- SUPERFICIE DE VIÑEDO (MILES DE HA) EN LAS REGIONES ESPAÑOLAS. COMPARACIÓN CON CASTILLA LA MANCHA.



2.- SITUACIÓN ACTUAL EN CASTILLA-LA MANCHA

2.1.- VITICULTURA

En Castilla La Mancha hay **600.000 Ha** de viñedo de las cuales, después de la reestructuración, **250.000 Ha.** serán variedades tintas.

*150.000 Ha. tintas (antes de la reestructuración)

- Cencibel: 50.000 Ha.
- Bobal: 50.000 Ha.
- Monastrell: 20.000 Ha.
- Garnacha Tinta: 30.000 Ha.
- Otras (Cabernet-S, Merlot, Sirah): 2.000 Ha.

*100.000 Ha tintas procedentes de la reestructuración
Previsto: Reestructurar 100.000 Ha. en 8 años.

* Variedades Blancas

- Airén: 345.000 Ha
- Macabeo: 10.000 Ha
- Sauvignon Blanco

2.2.- ENOLOGÍA:

- Elaboración: (Aprox.) 20.000.000 HI.
- Creciente Selección de materia prima.
- Creciente especificidad.

2.3.- COMERCIALIZACIÓN:

*	Vino con D.O.	2.000.000 HI. de los que se exportan (600.000 HI.)
*	Vino de la Tierra	1.000.000 HI.
*	Vino de Mesa	¿13.000.000 HI? de los que se exportan (5.000.000 HI.)
*	Mosto	4.000.000 HI.

2.4.- INQUIETUDES.

- Excedentes (Producción > Comercialización)

2.5.- PROBLEMAS.

- Precios del Vino y de la Uva: Rentabilidad del cultivo al límite de subsistencia.

3.- PRODUCCIÓN VITÍCOLA DE LA U.E. EN LA CAMPAÑA 2001

3.1.- PRODUCCIÓN POR TIPO.

VINO DE MESA	82,3	Millones de Hl.
VCPRD	68,8	Millones de Hl.
OTROS USOS	8,5	Millones de Hl.
TOTAL VINO	159,6	Millones de Hl.
MOSTO	8,5	Millones de Hl.

TOTAL PRODUCCIÓN: 168,1 Millones de Hl.

3.2.- PRODUCCIÓN POR PAISES.

ESPAÑA	35,4	Millones de Hl.
FRANCIA	56,3	"
ITALIA	52,4	"
ALEMANIA	9,6	"
PORTUGAL	7,9	"
GRECIA	3,6	"
AUSTRIA	2,75	"
LUXEMBURGO	0,138	"
REINO UNIDO	0,02	"
BÉLGICA	0,002	"
PAISES BAJOS	0,001	"

TOTAL PRODUCCIÓN: 168,1 Millones de Hl.

3.3.- COMPARACIÓN CON ESPAÑA Y CASTILLA-LA MANCHA.

	Vino de Mesa	VCPRD	Otros Usos	Total Vino	Mosto	TOTAL
U.E.	82,3	68,8	8,5	159,6	8,5	168,1
%	49%	41%	5%		5%	100%
ESPAÑA	16,25	14,65		30,9	4,2	35,1
%	46%	42%			12%	100%
C-LM	13	1,8		14,8	2,8	17,6
%	74%	10%			16%	100%

4.- ALTERNATIVAS EN CASTILLA LA MANCHA

4.1.- POTENCIAR LA COMERCIALIZACIÓN

- Regulación del sector
- Divulgación Vino-Alimento-Salud
- Incentivar la exportación
- Incentivar el comercio interior. Campaña de promoción
- Fomentar la calidad
- Países "Emergentes". Equiparar obligaciones

4.2.- IMPEDIR LA DESAPARICIÓN DE LA VID

- Rentabilizar su cultivo (Producción/Precio)
- ¿Limitar los rendimientos?
 - Voluntario, por calidad, SI
 - Impuesto, por precio al bajar producción, ¡CONDICIONADO!
- Apoyo medio ambiental
- Defensa del medio ambiente (Multifuncionalidad)
 - Gestionar el espacio rural
 - Mantener vivo el paisaje
 - Conservar los recursos naturales
 - Mantener la cultura y el patrimonio rural.
- Fijar la población rural
- Proporciona medios de subsistencia

5.- CONCLUSIÓN

El sistema de comercio internacional ofrece muchos países, consumidores potenciales de vino, a los que hay que abordar. Pero al mismo tiempo presenta un número creciente de países, nuevos productores de vino, con los que hay que competir fuertemente; y hay que hacerlo en igualdad de condiciones para poder, con esfuerzo, ganar la batalla.