



COMUNICACIÓN

CALIDAD DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS

Mercedes Sánchez García. Departamento de Gestión de
Empresa de la Universidad Pública de Navarra

Esta comunicación pretende abordar, de forma descriptiva, los principales aspectos relacionados con la **calidad** de las producciones agrícolas y ganaderas desde el punto de vista de las **nuevas exigencias** que se van imponiendo en los mercados agroalimentarios, en general, y en el entorno de la Comunidad Foral de Navarra, en particular.

En este sentido, tal y como se recoge en el índice expuesto a continuación, se iniciará la exposición con una breve referencia a la contextualización del concepto de **calidad**, fundamentalmente desde el enfoque del **consumo**.

En una segunda etapa se avanzará hacia la presentación de distintas actuaciones tendentes a garantizar la calidad de las producciones agrícolas y ganaderas. Así, en primer lugar, se hará referencia a la estrategia de diferenciación de productos a través de distintas alternativas de **certificación**. La presentación de estas actuaciones está justificada por su relativa importancia, tanto a nivel europeo como nacional, y más concretamente por su relevancia en Navarra, tanto por su variedad de productos (agrícolas-ganaderos; relacionados con el origen, alimentos ecológicos, etc.), como por su tradición.

El tercer eje de la exposición se centrará en la **seguridad alimentaria**, entendida como la preocupación de los consumidores por los efectos de la alimentación en la salud. Este aspecto se está posicionando como uno de los principales factores que afecta a las nuevas tendencias del mercado alimentario, y está fuertemente relacionado con la calidad. En esta línea se hará hincapié en el concepto de **trazabilidad** y en otras propuestas valoradas por el mercado de consumo como **instrumentos de confianza** aseguradores de la no presencia de riesgo.

La referencia a **algunas situaciones** de producciones agrícolas y ganaderas en las que se observan las diferencias entre los mercados de consumo, de forma especial entre la C.F. de Navarra y otras regiones españolas, servirán de cierre de la presentación, junto a una breve **reflexión** acerca de las oportunidades y amenazas que ofrece la Comunidad Autónoma.

ÍNDICE

1. CALIDAD ALIMENTARIA. CALIDAD PERCIBIDA POR EL CONSUMIDOR.
2. ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS. CERTIFICACIONES DE CALIDAD.
3. NUEVAS TENDENCIAS EN CONSUMO ALIMENTARIO: SEGURIDAD ALIMENTARIA Y CALIDAD. TRAZABILIDAD.
4. ALGUNOS EJEMPLOS DE LA SITUACIÓN DE LA CALIDAD PERCIBIDA PARA LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS DE NAVARRA.
5. REFLEXIÓN FINAL.